

Un 3^{ème} acteur sur le marché du wholesale

KOSC Telecom annonce l'ouverture de l'exploitation de son réseau national

*Les offres de collecte DSL et EFM de l'opérateur wholesale d'ores et déjà disponibles
Une offre fibre point-à-point lancée très prochainement*

Paris, le 31 mars 2017 - KOSC Telecom annonce l'ouverture aujourd'hui de l'exploitation de son réseau national à destination des opérateurs d'entreprises en France.

Constituée via la **fusion de deux réseaux** – celui d'OVH et de celui Completel, repris par KOSC en mars 2016 – l'infrastructure de l'opérateur wholesale a fait l'objet de **plusieurs investissements d'envergure** pour sa mise à niveau. KOSC a notamment fait appel à ADVA Optical Networking pour son réseau de transport DWDM, permettant ainsi à ses clients – les opérateurs d'entreprise – de bénéficier d'une connectivité optique jusqu'à 16 Terabits/secondes. KOSC a ensuite entrepris de déployer des routeurs Nokia 7750 SR pour gérer la collecte, l'agrégation et la livraison de ses services Ethernet avec une connectivité jusqu'à 100 Gigabits/seconde.

KOSC Telecom est ainsi en mesure de proposer dès à présent des **offres de collecte DSL et EFM** (Ethernet First Mile), avant de lancer très prochainement son **offre fibre point-à-point**.

Parallèlement, KOSC a également consenti de lourds investissements sur les outils de gestion du réseau. L'opérateur a ainsi développé une offre CaaS (Connectivity as a Service) reposant sur une **plateforme Extranet et API**. Les clients de Kosc peuvent ainsi gérer, via **une seule interface et un seul système**, tout le back-office : la validation d'adresse, l'éligibilité du service, les devis les commandes et leur suivi de livraison, les indicateurs réseau, le diagnostic (tests), les tickets de maintenance et la gestion des changements contractuels et ce, **pour l'ensemble de ses services cuivre et fibre**.

« Notre ambition : devenir le troisième opérateur sur le marché des réseaux fixes à haut débit des entreprises avec l'objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en cinq ans » déclare Antoine Fournier, Directeur général de KOSC Telecom. *« En nous positionnant sur le marché du wholesale, nous nous concentrons sur un seul métier : la connectivité, et nous faisons le pari de devenir le fournisseur préféré de nos clients car nous leur proposons des services innovants et compétitifs, mais aussi parce que nous n'entrons pas en concurrence avec eux, contrairement à nos concurrents »*.

Le réseau KOSC compte à ce jour 20 000 km de fibre optique et couvre l'ensemble de la France "continentale" (France métropolitaine hors Corse et DOM) en desservant 180 agglomérations de toutes tailles : de grandes métropoles, comme Paris ou Marseille, jusqu'à des villes comme La Rochelle ou Annecy.

Afin de continuer à étendre sa couverture nationale, KOSC Telecom a entrepris de se connecter aux différents Réseaux d'Initiative Publique (RIP). KOSC pourra ainsi compléter ses offres passives distribuées sur ses zones de présence par les offres activées que les RIP proposeront chacun dans leur région.

« Nous sommes particulièrement conscients que le marché télécom, d'une part, et le marché des entreprises, d'autre part, sont extrêmement demandeurs d'offres en fibre optique et d'offres en très haut débit » expliquait Yann De Prince, président de KOSC Telecom, au cours de l'[édition du printemps 2016 du colloque Territoires et réseaux d'initiatives publiques de l'AVICCA](#). *« Les PME et les TPE sont très en attente*

sur ce marché et c'est pourquoi nous avons décidé d'investir de manière très substantielle, pour essayer d'apporter des réponses en ce sens sur les offres au très haut débit. »

Rappelons que pour la fibre, l'initiative publique FttH couvre la zone rurale (14 millions de prises) en complément des investissements privés en zone urbaine, alias zone d'initiative privée. KOSC entend se positionner comme le Réseau d'Initiative Privée sur cette zone pour couvrir les 20 millions de lignes qu'elle représente.

À propos de KOSC Telecom

Créé en mars 2016, KOSC Telecom est le nouveau réseau télécom français dédié au marché de gros (wholesale) pour les offres entreprises : il se positionne en tant que fournisseur de connectivité. Le réseau de KOSC, constitué via la reprise des réseaux de Completel et d'OVH, s'étend sur 20 000 km et couvre l'ensemble du territoire français. Il compte aujourd'hui plus de 180 agglomérations de toutes tailles raccordées via son infrastructure en fibre optique.

Pour plus d'informations : <http://www.kosc-telecom.fr>

Contact Presse : Agence Gootenberg

Frédérique Vigezzi - 01 43 59 29 84 - frederique.vigezzi@gootenberg.fr

Laurence Colin - 01 43 59 00 46 - laurence.colin@gootenberg.fr