



Communiqué presse
Sèvres, le 18 février 2022

Kosc Télécom et Covage unissent leurs forces sous la marque « Covage »

Objectif : devenir le 3^{ème} opérateur d'infrastructure de gros sur le marché de la fibre pour les entreprises

Kosc Télécom et les réseaux de Covage – repris successivement par le Groupe Altitude en 2020 et 2021 - forment désormais un pôle d'activité unifié. Porté par la marque « Covage », celui-ci est dédié aux offres de gros sur le marché de la fibre aux entreprises. Son objectif est de devenir le 3^{ème} opérateur d'infrastructure sur ce segment en France.

Le nouvel ensemble regroupe les savoir-faire communs de Kosc, expert du FTTH Pro (fibre mutualisée) et de Covage, expert du FTTO (fibre dédiée). Déjà 1 million d'entreprises (de plus d'1 salarié) sont éligibles sur le réseau Covage à une offre de connectivité très haut débit via les opérateurs de services dédiés aux professionnels. A date, près de 8 000 communes sont couvertes avec 40% des entreprises éligibles au FTTO et 50% au FTTH Pro.

Couvrir 100% des entreprises à terme

Sur un marché de la digitalisation des entreprises frémissant et très captif, où la fibre devient le support majeur des services attendus, l'ambition du nouvel ensemble est de « *faire de Covage le 3ème opérateur d'infrastructure de gros sur le marché de la fibre pour les entreprises en France et couvrir 100% des entreprises à terme en offrant à tous les opérateurs dédiés à celles-ci des réseaux neutres, ouverts, de qualité, avec un accompagnement de proximité* », souligne Brice Messier, Directeur général de Covage.

Un plan d'actions en marche

Pour cela, Covage poursuit son plan d'extension en mobilisant des investissements de plus de 150 millions d'euros. Celui-ci prévoit entre autres la couverture en propre de 35 nouvelles métropoles en FTTO d'ici 2023, dont certaines sont déjà en cours (Rouen, Strasbourg, Rennes, Grenoble et Paris) et l'accès à plus de 200 nouveaux NRO en zones AMII. Il étendra également son éligibilité à de nouveaux réseaux en zones RIP.

En parallèle, l'opérateur présentera d'ici mi 2022 une nouvelle identité de marque adossée à une refonte complète de son offre, ainsi qu'à une organisation et des outils optimisés afin d'unifier le parcours client pour renforcer son efficacité et sa proximité.

Contacts presse

Sylvie Le Roux – 06 28 69 05 24 – sylvie.leroux@pressentiel.fr (en congés du 14 au 18/02/22)

Nancy Boulanger – 06 26 48 34 46 – nancy.boulanger@covage.com

A propos de Covage

Covage est un opérateur d'infrastructure de gros, spécialiste sur le marché de la fibre optique pour les entreprises. Il est issu du rapprochement de Kosc Telecom et des réseaux de Covage, repris par le Groupe Altitude en 2020 et 2021. Plus de 200 opérateurs s'appuient sur ses réseaux neutres et ouverts, pour fournir des services de connectivité très haut débit et à valeur ajoutée aux entreprises et sites publics. A ce jour, le réseau Covage permet de couvrir 40% des entreprises françaises en fibre dédiée (FTTO) et 50% en fibre mutualisée (FTTH Pro). Fort d'un plan d'investissement pluriannuel de 150 millions d'euros pour l'ouverture de nouvelles zones, Covage permettra de rendre éligible 60% des entreprises françaises à la fibre d'ici à 2023 et 100% à terme. L'opérateur qui joue la carte de la proximité en région s'appuie sur 300 collaborateurs et 20 agences au cœur des territoires.

Pour en savoir plus : www.covage.com – Twitter [@Covage_News](https://twitter.com/Covage_News) - LinkedIn [@Covage](https://www.linkedin.com/company/covage).